

Ulla Popken

Mode van Ulla Popken maakt het iedere vrouw tegenwoordig mogelijk, onafhankelijk van haar confectiemaat met plezier haar eigen stijl aan de dag te leggen. Onder het motto "Mode, die bij mij past" presenteert het label zijn klanten maandelijks wisselende collecties.

Als multi-channel-onderneming verkoopt Ulla Popken haar mode-assortiment in meer dan 300 filialen, per postorder, via internet, met ondersteuning van geselecteerde franchise-partners in Europa en daarbuiten én bij shop-in-shop partners.

Meer dan 2.000 medewerkers zijn nu met passie en engagement voor onze klanten aan het werk, die ons advies, onze ervaring en onze know-how op prijs stellen.

Mode voor elke dag, vrouwelijke business-outfits, mooie feestelijke kledij en lingerie, sport- en badmode. Wij garanderen een ruim assortiment, goede kwaliteit, en de juiste pasvorm!



Aanbod

Mode-waardebon

Kom naar uw Ulla Popken filiaal.
Bij een aankoop ter waarde van € 49,-
of meer kunt u, tot en met 31-12-2009,
deze mode-waardebon inleveren.

10,-^{€*}

* Deze waardebon kunt u slechts eenmaal inleveren, wordt niet gecombineerd of contant uitbetaald.